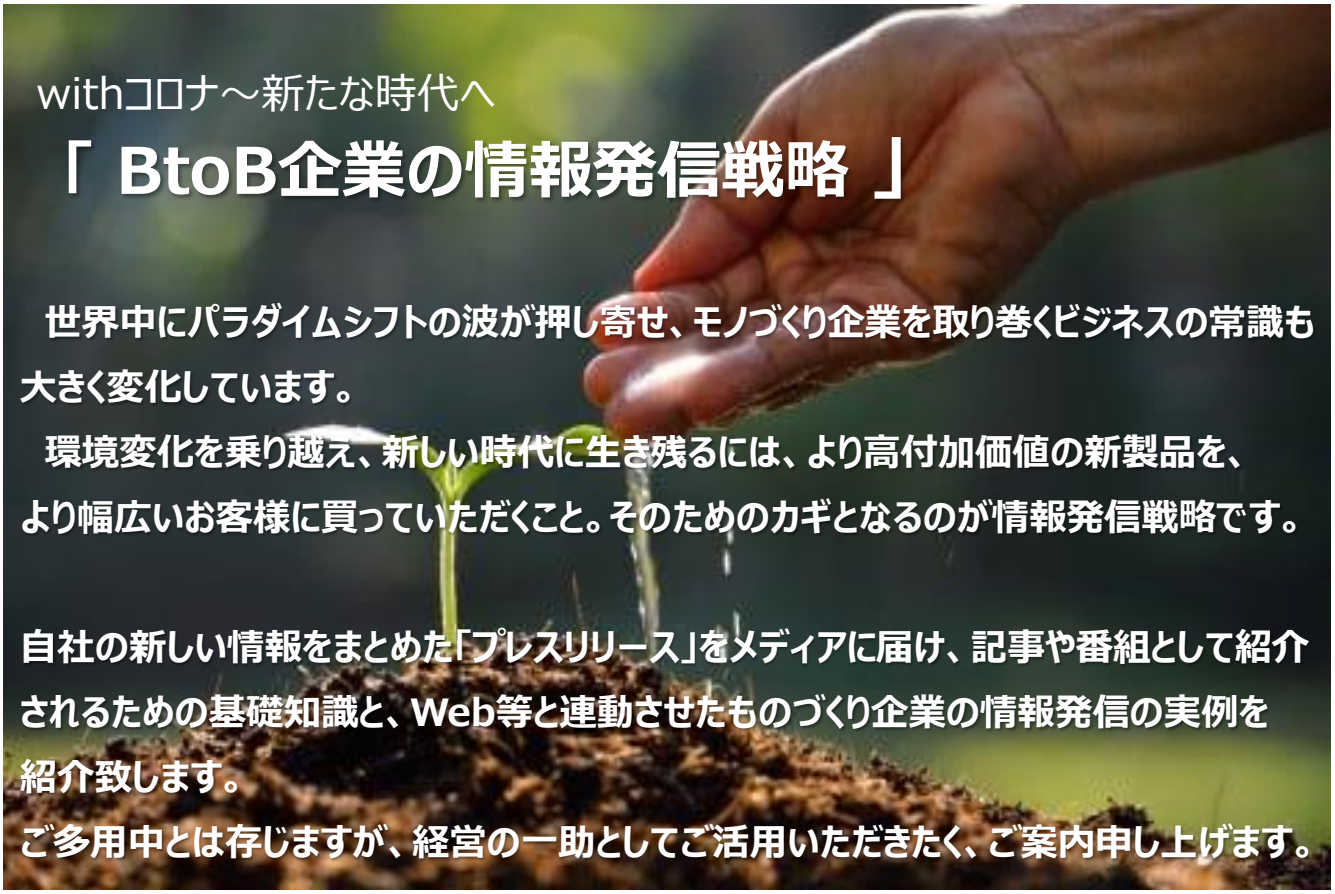
シートメタル工業会会員企業様限定配信　Webセミナーのご案内



世界中にパラダイムシフトの波が押し寄せ、モノづくり企業を取り巻くビジネスの常識も大きく変化しています。

環境変化を乗り越え、新しい時代に生き残るには、より高付加価値の新製品を、より幅広いお客様に買っていただくこと。そのためのカギとなるのが情報発信戦略です。

自社の新しい情報をまとめた「プレスリリース」をメディアに届け、記事や番組として紹介されるための基礎知識と、Web等と連動させたものづくり企業の情報発信の実例を紹介致します。

ご多用中とは存じますが、経営の一助としてご活用いただきたく、ご案内申し上げます。

◆ 配信日： 2020年 12月17日 木曜日～

※本セミナーは録画動画の配信となります。（LIVEではありません）

◆ 対　象 ： シートメタル工業会会員企業に所属するすべての方

※Ai-Linkへの登録が必要です。（無料）

◆ 配信先：全国シートメタル工業会ネットワーク（工業会ホームページ）

http://www.ai-link.ne.jp/free/kougyoukai/index.asp

◆ セミナー内容

第1部：BtoB企業を取り巻く環境変化と求められる変化

第2部：ブランディングとPR

第3部：プレスリリースの手法と広報PR



〔 講師のご紹介 〕



有限会社プリズム　代表取締役
PRプランナー 妹尾浩二 氏

(日本ＰＲ協会　認定ＰＲプランナー、
日本経営士協会所属　経営士)

1961年、岡山県生まれ。香川大学卒業。広告代理店を経て、不動産会社にて広告宣伝・広報・PRに携わり、広報戦略の立案・実施やマスコミ対策に取り組む。2005年4月に有限会社プリズムを設立し、中小企業の広報・PR支援に携わっている。

講師からのメッセージ・・・

広報PRは、「これを知り活用する者だけが得をする」プロモーション戦略です。特に中小規模の事業者にとっては無駄な広告費を一切必要とせず、上手くいけば全国メディアで報道の連鎖が生まれるという、魔法のような結果をもたらす可能性もあります。
ものづくり企業はこれまで、一部の大企業を除いて積極的な情報発信が重要視されませんでした。しかしアフターコロナ時代は、情報発信の巧拙が会社の命運を分けるカギになります。広報PRによって会社の認知度とブランド価値を高め、新たなビジネス分野を拓いていきましょう。

〔 配信先 〕
全国シートメタル工業会ネットワーク（工業会ホームページ）
http://www.ai-link.ne.jp/free/kougyoukai/index.asp

アクセス方法
1.ページ中央“Webセミナー”をクリックして下さい。
2.Ai-Linkプレミアムにリンクします、ログインして下さい。（登録無料）
※スマートフォンからもご覧いただけます。

◆Ai-Link新規登録はこちらより行ってください。
http://www.ai-link.ne.jp/free/ai-link-info/setsumei/outline/outline.html#order
登録時に、「会社情報」、「ご申込者情報」、「Ai-Linkご利用内容」を入力いただきます。

※金型等が購入できるオンラインショップのご利用は、お申込みを頂いた後に別途確認させていただきます。