シートメタル工業会会員企業様限定配信

Ｗｅｂセミナーのご案内

マシニスト出版 石川紀夫氏 withコロナと板金業界

拝啓　貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

また平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染拡大で、社会経済活動は大きな影響を受けました。直近でも感染者は増えており、経済活動の継続と感染防止の両立という、ニューノーマル（新常態）への対応-withコロナを考えなければいけなくなりました。そこで、コロナ禍で4-6月期、仕事量が大きく減少した板金業界がwithコロナをどのように考えていけばいいのか、ケーススタディーを交え、ご紹介を致します。

本セミナーはシートメタル工業会会員企業様限定にて8月18日火曜よりWeb配信し、ご都合に合わせて、いつでもどこでもご覧頂けます。（※）

ご多用中とは存じますが、経営の一助としてご活用いただきたく、ご案内申し上げます。

敬具

〔 講師のご紹介 〕

マシニスト出版株式会社
代表取締役社長 石川紀夫 氏



〔 セミナー内容 〕withコロナと板金業界

1.板金業界を取り巻く環境変化
- ・コロナショックで厳しい世界経済
- ・世界経済の回復への道のりは綱渡り

2. withコロナでは何が求められるのか？

中小企業の競争戦略、新事業展開による新たな付加価値創造の取組み、オープンイノベーションの推進

3.板金業界の適者生存

変化に気付き、経営方針と戦略を変えた企業が勝ち残る

※Ai-Linkへの登録が必要です。（無料）

講師からのメッセージ・・・

以前から製造業のビジネスモデルを示す指標として「スマイルカーブ」があります。これは
電子産業や産業機器分野における付加価値構造を表す曲線のことです。
コロナ禍で経営環境が大きく変わる中、板金業界の経営者もこのことを考えなければ
いけません。
こうした中で企業は「付加価値の創出」にどのように取り組むかが課題となっています。
付加価値の少ない製造と組立から川上のR&D、川下の販売、アフターに取組むことが
必要になってきました。
withコロナに対応しつつ、アフターコロナのニューノーマル（新常態）にどのように取り組む
べきか、ケーススタディーを交え、ご紹介を致します。

〔 配信 〕
2020年8月18日火曜日～
全国シートメタル工業会ネットワーク（工業会ホームページ）

http://www.ai-link.ne.jp/free/kougyoukai/index.asp

アクセス方法

1.ページ中央“Webセミナー”をクリックして下さい。
2.Ai-Linkプレミアムにリンクします、ログインして下さい。（登録無料）
※スマートフォンからもご覧いただけます。

◆Ai-Link新規登録はこちらより行ってください。

http://www.ai-link.ne.jp/free/ai-link-info/setsumei/outline/outline.html#order
登録時に、「会社情報」、「ご申込者情報」、「Ai-Linkご利用内容」を
入力いただきます。

※金型等が購入できるオンラインショップのご利用は、お申込みを頂いた後に別途確認
させていただきます。